

ТЕОРИЯ

Тема: Workshop: Създаване на визуално съдържание за постове и реклами

1. Основи на визуалното съдържание

– Визуалното съдържание е ключов елемент за привличане на вниманието в дигиталния маркетинг. Добре изградените визии увеличават ангажираността и разпознаваемостта на бранда.

- Цветове и композиция
- Типография
- Визуална йерархия

2. Инструменти за създаване на съдържание

– Съществуват множество онлайн инструменти, които позволяват лесно създаване на визуално съдържание. Те предлагат готови шаблони и бързи решения за маркетингови цели.

- Canva
- Adobe Express
- Photoshop
- Онлайн платформи

3. Практическа работа и оптимизация

– Създаденото съдържание трябва да бъде съобразено с платформата и аудиторията. Чрез тестване и анализ могат да се подобрят резултатите и ефективността на кампаниите.

- Формати за социални мрежи
- A/B тестове
- Анализ на резултати
- Оптимизация

Изготвил: Цветелин Борисов