

ТЕОРИЯ

Тема: Въведение в рекламата и рекламните формати

1. Същност и роля на рекламата в дигиталния маркетинг

– Рекламата представлява платена форма на комуникация, чрез която бизнесът популяризира продукти и услуги. В дигиталния маркетинг тя позволява прецизно таргетиране и измерими резултати.

- Информационна и убеждаваща роля
- Онлайн реклама
- Значение за бизнеса

2. Основни рекламни формати в дигиталната среда

– Дигиталната реклама използва различни формати, които се избират според целите на кампанията и поведението на аудиторията.

- Текстови реклами
- Банерни формати
- Видео реклами
- Реклами в социални мрежи

3. Избор и приложение на рекламните формати

– Подборът на рекламен формат зависи от целите, канала и посланието, което трябва да достигне до потребителя.

- Цели на кампанията
- Канали за реклама
- Тип съдържание
- Очакван ефект

Изготвил: Цветелин Борисов