

ТЕОРИЯ

Тема: Въведение в основни дигитални маркетинг стратегии

1. Същност и значение на дигиталния маркетинг

– Дигиталният маркетинг представлява използването на интернет и дигитални технологии за популяризиране на продукти, услуги и марки. Той е основен елемент в съвременната бизнес среда.

- Определение и цели на дигиталния маркетинг
- Разлика между традиционен и дигитален маркетинг
- Значение за бизнеса и потребителите

2. Основни стратегии в дигиталния маркетинг

– Дигиталните маркетинг стратегии включват разнообразни подходи и канали за достигане до целевата аудитория и постигане на конкретни резултати.

- SEO (оптимизация за търсачки)
- SEM (маркетинг в търсачки)
- Социални медии (SMM)
- Имейл маркетинг
- Контент маркетинг

3. Изграждане на ефективна дигитална стратегия

– Успешната дигитална стратегия се основава на ясни цели, познаване на аудиторията и правилен избор на канали за комуникация. Измерването на резултатите е ключово за оптимизацията.

- Анализ на пазара и аудиторията
- Определяне на цели и ключови показатели (KPIs)
- Избор на подходящи инструменти
- Проследяване и оптимизация на резултатите

Изготвил: Цветелин Борисов