

ТЕОРИЯ

Тема: Въведение във Facebook Ads

1. Същност и предназначение на Facebook Ads

– Facebook Ads е рекламна платформа за създаване и управление на платени реклами в социалните мрежи на Meta. Тя позволява достигане до ясно дефинирани аудитории.

- Рекламна екосистема на Meta
- Видове рекламни цели
- Предимства на платформата

2. Структура на рекламите във Facebook

– Рекламната система е организирана на три основни нива, които осигуряват контрол и оптимизация на кампаниите.

- Кампания
- Рекламна група (Ad Set)
- Реклама (Ad)

3. Основни настройки и таргетиране

– Правилното задаване на аудитория, бюджет и формат е решаващо за ефективността на Facebook рекламите.

- Таргетиране по интереси и демография
- Бюджет и график
- Рекламни формати
- Основни показатели за ефективност

Изготвил: Цветелин Борисов