

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ „ДИМИТЪР
ХАДЖИВАСИЛЕВ“ - СВИЩОВ

ТЕОРИЯ

Тема: Тенденции и прогнози за развитие на електронната и
мобилната търговия

1. Въведение в електронната и мобилната търговия

– Електронната и мобилната търговия представляват съвременни форми на пазаруване, базирани на интернет и мобилни технологии. Те осигуряват удобство, достъпност и бързина при извършване на покупки и продажби.

- Определение на електронна търговия
- Развитие на мобилната търговия
- Основни предимства за бизнеса и клиентите

2. Тенденции в развитието на онлайн търговията

– В последните години онлайн пазаруването се развива динамично под влияние на новите технологии и променящото се поведение на потребителите. Персонализацията и автоматизацията стават ключови фактори за успех.

- Изкуствен интелект и чатботове
- Омниканална стратегия
- Увеличаване на мобилните разплащания

3. Прогнози за бъдещето на електронната и мобилната търговия

– Очаква се електронната и мобилната търговия да продължат да растат с въвеждането на нови технологии като виртуална реалност и блокчейн. Бизнесите ще се стремят към по-устойчиви и персонализирани решения.

- Виртуална и добавена реалност
- Развитие на криптоплащанията
- Устойчиви бизнес модели

Изготвил: Цветелин Борисов