

## ТЕОРИЯ

### Тема: Създаване на имейл кампании

#### 1. Същност и значение на имейл маркетинга

– Имейл маркетингът е един от най-ефективните инструменти за директна комуникация с клиенти. Той позволява изграждане на дългосрочни взаимоотношения и стимулиране на продажбите.

- Определение и цели на имейл маркетинга
- Предимства пред другите дигитални канали
- Значение за изграждане на доверие и лоялност

#### 2. Основни етапи при създаване на имейл кампания

– Създаването на успешна имейл кампания включва планиране, сегментиране на аудиторията, дизайн и персонализирано съдържание.

- Определяне на целите на кампанията
- Изграждане на списък с получатели
- Избор на платформа (Mailchimp, Sendinblue и др.)
- Създаване на съдържание и дизайн

#### 3. Тестване, изпращане и анализ на резултатите

– След създаването на имейл кампанията е важно да се извърши тест и последващ анализ на ефективността чрез ключови показатели.

- A/B тестване
- Оптимизация на времето за изпращане
- Анализ на отворени писма, кликове и конверсии
- Подобряване на бъдещи кампании

Изготвил: Цветелин Борисов