

ТЕОРИЯ

Тема: Ремаркетинг

1. Същност и значение на ремаркетинга

– Ремаркетингът представлява стратегия за повторно достигане до потребители, които вече са взаимодействали с даден сайт или реклама. Целта е повишаване на конверсиите чрез насочени послания.

- Какво е ремаркетинг
- Ролята му в дигиталния маркетинг
- Основни ползи за бизнеса

2. Видове ремаркетинг и тяхното приложение

– Съществуват различни видове ремаркетинг, които се прилагат според поведението на потребителите и маркетинговите цели.

- Ремаркетинг чрез банери (GDN)
- Видео ремаркетинг (YouTube)
- Динамичен ремаркетинг
- Ремаркетинг по списъци с клиенти

3. Настройка, оптимизация и резултати

– За успешна ремаркетинг кампания е необходимо правилно изграждане на аудитории, настройка на етикети и последваща оптимизация.

- Google Ads ремаркетинг таг
- Изграждане на аудитории според действията на потребителите
- Основни KPI – честота, CTR, CPA, ROAS
- Оптимизация чрез A/B тестове

Изготвил: Цветелин Борисов