

## ТЕОРИЯ

### Тема: Ремаркетинг чрез Facebook Ads

#### 1. Същност на ремаркетинга

– Ремаркетингът представлява стратегия за показване на реклами на потребители, които вече са посетили сайт или са взаимодействали със съдържание. Това увеличава вероятността потребителят да се върне и да извърши желано действие.

- Повторно достигане до аудитория
- Повишаване на разпознаваемостта
- Увеличаване на конверсиите

#### 2. Използване на ремаркетинг във Facebook Ads

– Facebook Ads позволява създаване на персонализирани аудитории на база поведението на потребителите. Чрез Facebook Pixel се събират данни за посещения на сайта и действията на потребителите.

- Facebook Pixel
- Custom Audiences
- Website visitors
- Engagement audiences

#### 3. Оптимизация на ремаркетинг кампании

– За по-добри резултати рекламите трябва да бъдат адаптирани спрямо поведението на потребителите. Чрез анализ на резултатите и тестване на различни варианти може да се подобри ефективността на кампанията.

- Сегментиране на аудитория
- Персонализирани реклами
- A/B тестове
- Анализ на резултати

Изготвил: Цветелин Борисов