

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ „ДИМИТЪР
ХАДЖИВАСИЛЕВ“ - СВИЩОВ

ТЕОРИЯ

Тема: Подготовка и изпращане на имейл кампании и
бюлетини

1. Въведение в имейл маркетинга

– Имейл маркетингът е един от най-ефективните инструменти за директна комуникация с потребителите. Той позволява изграждане на лоялност и поддържане на постоянна връзка с аудиторията.

- Предимства на имейл маркетинга
- Цели на имейл кампаниите
- Видове имейл съобщения

2. Подготовка на имейл кампания

– Подготовката на успешна имейл кампания включва планиране, създаване на съдържание и определяне на подходяща целева аудитория. Всеки етап трябва да бъде внимателно изпълнен за постигане на желаните резултати.

- Определяне на целта
- Сегментиране на аудиторията
- Дизайн и съдържание на имейла
- Тестване преди изпращане

3. Изпращане и проследяване на резултатите

– След изпращане на кампанията се извършва анализ на резултатите за оценка на нейната ефективност. Измерват се показатели като отворени имейли, кликове и конверсии.

- Избор на имейл платформа
- Автоматизация на изпращането
- Анализ на показатели (Open Rate, CTR)
- Оптимизация на бъдещи кампании

Изготвил: Цветелин Борисов