

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ „ДИМИТЪР
ХАДЖИВАСИЛЕВ“ - СВИЩОВ

ТЕОРИЯ

Тема: Кампании в търсачката

1. Същност и значение на рекламата в търсачките

– Рекламните кампании в търсачките представляват форма на платена реклама, при която бизнесите показват своите обяви пред потребители, търсещи конкретни продукти или услуги. Основната цел е достигане до целева аудитория в точния момент.

- Определение на Search Engine Marketing (SEM)
- Разлика между SEO и платени кампании
- Ползи от рекламирането в търсачките

2. Основни компоненти на кампанията в търсачка

– Успешната кампания в търсачка включва внимателно планиране, избор на ключови думи и оптимизация на рекламните текстове и целевите страници.

- Избор на платформа (Google Ads, Bing Ads)
- Ключови думи и таргетиране
- Бюджет и стратегия за оферирание
- Създаване на рекламен текст и разширения

3. Измерване на ефективността на кампанията

– Ефективността на кампаниите в търсачките се определя чрез анализ на ключови показатели и оптимизация според резултатите.

- Основни KPI – CTR, CPC, конверсии, ROI
- Анализ чрез Google Analytics и Google Ads
- Оптимизация на ключови думи и рекламни текстове
- Примери за успешни кампании

Изготвил: Цветелин Борисов