

ТЕОРИЯ

Тема: Кампании в дисплейна мрежа и видео

1. Същност и значение на дисплейната и видео рекламата

– Дисплейните и видео кампаниите са ключови инструменти за изграждане на бранд осведоменост и визуална комуникация с потребителите в интернет пространството.

- Разлика между дисплейна и видео реклама
- Канали за реализация – Google Display Network, YouTube
- Цели на кампаниите – осведоменост, ангажираност, конверсии

2. Основни елементи и настройка на кампаниите

– При създаването на дисплейни и видео кампании е важно да се подберат правилните аудитории, формати и стратегии за показване на рекламите.

- Настройки на кампании в Google Ads
- Избор на аудитория и таргетиране
- Формати на дисплейни банери и видео реклами
- Оптимизация за мобилни устройства

3. Анализ и оптимизация на резултатите

– Анализът на показателите за ефективност (KPI) помага за оптимизация на рекламните разходи и повишаване на възвръщаемостта на инвестицията.

- Основни KPI – показвания, ангажираност, гледаемост, CTR, CPA
- Използване на Google Analytics и Ads Reports
- A/B тестване на креативи и послания
- Примери за успешни дисплейни и видео кампании

Изготвил: Цветелин Борисов