

ТЕОРИЯ

Тема: Въведение в ключови показатели за ефективност (KPIs) в дигиталния маркетинг

1. Същност и значение на ключовите показатели за ефективност (KPIs)

– KPI (Key Performance Indicators) са измерими стойности, които показват доколко успешно се постигат целите на една дигитална маркетингова кампания. Те помагат за анализ и оптимизация на резултатите.

- Определение на KPI
- Роля в дигиталния маркетинг
- Връзка между цели и показатели

2. Основни видове KPIs в дигиталния маркетинг

– В зависимост от маркетинговите цели, се използват различни показатели за ефективност. Всеки KPI дава информация за отделен аспект от кампанията.

- Показатели за уеб трафик (посещения, време на престой, bounce rate)
- Социални KPIs (ангажираност, споделяния, последователи)
- Рекламни KPIs (CTR, CPC, CPA)
- Конверсии и ROI

3. Анализ и прилагане на KPI в маркетинговите стратегии

– Правилното измерване и анализ на KPI е ключово за вземането на информирани решения и оптимизация на маркетинговите кампании.

- Избор на подходящи KPI спрямо целите
- Използване на инструменти (Google Analytics, Meta Ads Manager)
- Интерпретация на резултатите
- Оптимизация на стратегиите на база данни

Изготвил: Цветелин Борисов