

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ „ДИМИТЪР
ХАДЖИВАСИЛЕВ“ - СВИЩОВ

ТЕОРИЯ

Тема: Изграждане на имейл списък

1. Въведение в изграждането на имейл списък

– Изграждането на имейл списък е основен елемент от успешната имейл маркетинг стратегия. Той осигурява директен канал за комуникация с потенциални и настоящи клиенти.

- Определение на имейл списък
- Значение за дигиталния маркетинг
- Цели и ползи от изграждането

2. Методи за събиране на имейл адреси

– Събирането на имейл адреси трябва да бъде етично, законно и ориентирано към интересите на потребителите. Качественият имейл списък се изгражда чрез доверие и стойност.

- Регистрационни форми на сайта
- Бюлетени и промоционални кампании
- Лийд магнити (електронни книги, вебинари)
- Социални мрежи и партньорства

3. Управление и поддръжка на имейл списъка

– Поддръжката на имейл списъка гарантира актуалност и висока ефективност на кампаниите. Необходимо е редовно обновяване, сегментиране и спазване на правилата за защита на личните данни.

- Сегментиране на аудиторията
- Премахване на неактивни контакти
- Спазване на GDPR и други регулации
- Автоматизация на процесите

Изготвил: Цветелин Борисов