

ТЕОРИЯ

Тема: Измерване на ефективност: open rate, CTR, conversion rate

1. Значение на измерването на ефективността

– Измерването на резултатите е ключов елемент от управлението на дигиталните маркетинг кампании. Чрез анализ на данните маркетинголозите могат да оценят дали рекламната стратегия постига поставените цели.

- Анализ на резултати
- Оценка на кампании
- Подобряване на стратегията

2. Основни метрики: Open Rate и CTR

– Open rate показва колко получатели са отворили даден имейл, а CTR (Click Through Rate) измерва колко от тях са кликнали върху линк в съобщението. Тези показатели дават информация за интереса на аудиторията към съдържанието.

- Open Rate
- Click Through Rate (CTR)
- Брой кликове
- Ангажираност

3. Conversion Rate и оптимизация на кампаниите

– Conversion rate измерва колко от потребителите са извършили желано действие след взаимодействие с рекламата или имейла. Анализът на този показател позволява оптимизация на съдържанието и таргетирането.

- Покупка
- Регистрация
- Попълване на форма
- Абонамент

Изготвил: Цветелин Борисов