

## ТЕОРИЯ

### Тема: Целева аудитория и таргетиране в Google Ads

#### 1. Определяне на целева аудитория

– Целевата аудитория представлява групата потребители, към която се насочват рекламите. Определянето ѝ е ключово за ефективността на всяка дигитална кампания.

- Демографски характеристики
- Интереси и онлайн поведение
- Намерение на потребителя
- Данни от аналитични инструменти

#### 2. Видове таргетиране в Google Ads

– Google Ads предлага разнообразни методи за таргетиране, които позволяват достигане до най-подходящите потребители според техните навици и действия.

- Демографско таргетиране
- Таргетиране по интереси
- Remarketing аудитории
- Custom Intent и Custom Affinity аудитории

#### 3. Оптимизация и управление на аудитории

– Оптимизацията на аудиториите подобрява качеството на трафика, намалява разходите и увеличава процента на конверсии.

- Анализ на резултати в Google Ads и Analytics
- Разделяне и разширяване на аудитории
- Добавяне на изключени аудитории
- Тестване и персонализиране

Изготвил: Цветелин Борисов