

ТЕОРИЯ

Тема: Бюджетиране във Facebook Ads

1. Същност и значение на бюджетирането във Facebook Ads

– Бюджетирането във Facebook Ads определя как се разпределят средствата за рекламата и влияе пряко върху обхвата и ефективността на кампанията.

- Контрол на разходите
- Постигане на рекламни цели
- Оптимално използване на бюджета

2. Видове бюджети и начини на разпределение

– Платформата предлага различни видове бюджети, които позволяват гъвкаво управление на разходите според стратегията.

- Дневен бюджет
- Общ бюджет
- Бюджет на кампания и рекламна група
- Автоматично разпределение

3. Контрол и оптимизация на рекламния бюджет

– Проследяването на резултатите и коригирането на бюджета е важно за постигане на по-добра ефективност и възвръщаемост.

- Следене на разходи
- Анализ на резултати
- Корекция на бюджета
- Оптимизация на кампаниите

Изготвил: Цветелин Борисов