

ТЕОРИЯ

Тема: Създаване на атрактивно рекламно и органично съдържание за Facebook

1. Характеристики на атрактивното съдържание във Facebook

– Атрактивното съдържание привлича вниманието на потребителите и стимулира взаимодействие с публикациите. То трябва да бъде ясно, визуално въздействащо и съобразено с аудиторията.

- Ясно послание
- Визуални елементи
- Емоционално въздействие
- Ангажиране на аудиторията

2. Разлика между рекламно и органично съдържание

– Рекламното съдържание е платено и насочено към постигане на конкретни цели, докато органичното изгражда доверие и дългосрочна връзка с аудиторията.

- Платени публикации
- Органични постове
- Цели и обхват
- Подход при създаване

3. Практически насоки за създаване на съдържание

– Успешното съдържание изисква планиране, тестване и адаптиране спрямо поведението на потребителите.

- Календар за публикации
- Формати – текст, изображения, видео
- Призови към действие
- Анализ на резултатите

Изготвил: Цветелин Борисов