

## ТЕОРИЯ

### Тема: A/B тестове и оптимизация на имейл кампании (надграждане)

#### 1. Разширено използване на A/B тестове

– При по-задълбочена работа с имейл кампании A/B тестовете могат да се използват за анализ на повече елементи едновременно. Това позволява по-точно определяне на факторите, които влияят върху поведението на аудиторията.

- Тема на имейла
- Дизайн на писмото
- Бутони за действие
- Време на изпращане

#### 2. Анализ на резултатите и интерпретация на данните

– След провеждане на тестовете резултатите трябва да бъдат внимателно анализирани. Чрез сравняване на показателите може да се установи кой вариант е по-ефективен и защо.

- Сравнение на open rate
- Анализ на CTR
- Поведение на потребителите
- Избор на по-успешен вариант

#### 3. Оптимизация на бъдещи кампании

– Данните от проведените тестове се използват за подобряване на следващите имейл кампании. Чрез постоянна оптимизация маркетинговете могат да постигнат по-висока ангажираност и по-добри резултати.

- Подобряване на съдържанието
- По-добро таргетиране
- Персонализиране на съобщенията
- Автоматизирани кампании

Изготвил: Цветелин Борисов