

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ
„ДИМИТЪР ХАДЖИВАСИЛЕВ“ – СВИЩОВ

ПРАКТИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

Предмет: Дигитален маркетинг

Тема: Създаване на примерен имейл маркетинг имейл
към конкретен бранд

Условие 1: Изберете конкретен бранд (реален или измислен) и определете основната цел на имейл кампанията – промоция, информиране или ангажиране на клиенти.

Условие 2: Създайте примерен имейл с тема, основно съдържание и призив за действие (СТА). Обърнете внимание на структурата, тона на комуникация и визуалните елементи.

Време за работа: 30 минути

Критерий	Точки
1. Ясно дефинирана цел и избор на подходящ бранд	20 т.
2. Логическа структура и съдържание на имейла	20 т.
3. Креативност и оригиналност на идеята	20 т.
4. Подходящ тон и визуално оформление	20 т.
5. Езикова грамотност и цялостно представяне	20 т.
	Общо: 100 т.

Оценъчна скала:

Оценка	Точков диапазон
Отличен (6)	90 – 100 т.
Много добър (5)	80 – 89 т.
Добър (4)	70 – 79 т.
Среден (3)	60 – 69 т.
Слаб (2)	под 60 т.

Изготвил: Цветелин Борисов