

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ
„ДИМИТЪР ХАДЖИВАСИЛЕВ“ – СВИЩОВ

ПРАКТИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

Предмет: Дигитален маркетинг

Тема: Ремаркетинг

Време за работа: 35 минути

Условие 1: Опишете основните принципи на ремаркетинга и неговата роля в дигиталния маркетинг.

- Определете какво представлява ремаркетингът.
- Обяснете как се използват потребителски списъци.
- Посочете видовете ремаркетинг (стандартен, динамичен, за видео и др.).

Условие 2: Създайте примерна ремаркетингова аудитория и примерна рекламна концепция.

- Определете конкретна аудитория (пример: посетители на продуктова страница).
- Опишете какво послание ще получи тази аудитория.
- Изберете подходяща платформа за ремаркетинг (Google Ads, Meta Ads и др.).

Цел: Учениците да разберат как работи ремаркетингът и защо е ключов инструмент за увеличаване на конверсиите. След изпълнението на задачите те ще могат да създават аудитории, да планират послания и да структурират ефективни ремаркетинг кампании.

Критерий	Точки
1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда	10 т.
2. Ефективна организация на работното място	10 т.

3. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание	
3.1 Обяснение на принципите на ремаркетинг	15 т.
3.2 Идентифициране на подходяща аудитория	20 т.
3.3 Създаване на примерна рекламна концепция	20 т.
3.4 Логичност, точност и яснота на представянето	25 т.
	Общо: 100 т.

Оценъчна скала:

Оценка	Точков диапазон
Отличен (6)	90 - 100 т.
Много добър (5)	80 - 89 т.
Добър (4)	70 - 79 т.
Среден (3)	60 - 69 т.
Слаб (2)	под 60 т.

Изготвил: Цветелин Борисов