

ПРОФЕСИОНАЛНА ДЪРЖАВНА ТЪРГОВСКА ГИМНАЗИЯ
„ДИМИТЪР ХАДЖИВАСИЛЕВ“ – СВИЩОВ

ПРАКТИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

Предмет: Дигитален маркетинг

Тема: Google Ads Editor, мониторинг и оптимизация на
резултати

Време за работа: 35 минути

Условие 1: Създайте комплект банери за Google Display Network с помощта на Canva или друг инструмент.

- Създайте банери в два стандартни размера: 300x250 и 728x90.
- Тематика на банерите: рекламна кампания за нов продукт по ваш избор.
- Спазвайте добрите практики — четливо послание, СТА бутон и брандинг.

Условие 2: Подгответе банерите за качване чрез Google Ads Editor.

- Експортирайте изображенията във формат .PNG или .JPG.
- Именувайте файловете правилно (например: banner-300x250.png).
- Опишете как бихте ги добавили в Google Ads Editor и какви параметри се задават.

Цел: Учениците да усвоят създаването на дисплейни банери и подготовката им за работа в Google Ads Editor. След изпълнение на задачите те ще познават добри практики в дизайна и ще разбират основите на качването и оптимизацията на рекламни ресурси.

Критерий	Точки
1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда	10 т.
2. Ефективна организация на работното място	10 т.

3. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание	
3.1 Коректно създадени банери по зададени размери	15 т.
3.2 Дизайн, четливост и рекламно послание	20 т.
3.3 Подготовка на файловете за Google Ads Editor	20 т.
3.4 Ясно описание на процеса по качване и оптимизация	25 т.
	Общо: 100 т.

Оценъчна скала:

Оценка	Точков диапазон
Отличен (6)	90 - 100 т.
Много добър (5)	80 - 89 т.
Добър (4)	70 - 79 т.
Среден (3)	60 - 69 т.
Слаб (2)	под 60 т.

Изготвил: Цветелин Борисов